

«ТИТАНДАР ШАЙҚАСЫ» БАЙҚАУЫНЫҢ ЕРЕЖЕСІ

Қазтұтынуодағы Қарағанды университетінің Маркетинг және логистика кафедрасының
онкүндігі аясында
және «Мамандыққа қадам: жасанды интеллект жағдайындағы маркетинг бойынша мектеп
оқушыларына арналған облыстық олимпиада» шеңберінде

1. Жалпы ережелер

1.1. «Титандар шайқасы» — бұл облыстық олимпиада аясында өткізілетін жеке байқау, оның мақсаты — маркетингтік жобаларда жасанды интеллектіні қолдану бойынша ерекше білімін, креативтілігін және қабілетін көрсеткен ең үздік жеке қатысушыларды анықтау.

1.2. Байқаудың мақсаты — жасанды интеллектіні пайдалана отырып, мектеп оқушыларының маркетинг мамандығына деген кәсіби қызығушылығын арттыру және дарынды жастарды жоғары оқу орнына түсу мен материалдық ынталандыру арқылы қолдау.

2. Байқауға қатысушылар

2.1. Байқауға облыстық олимпиаданың кезеңіне табысты қатысқан 10–11 сынып оқушылары қатыса алады.

2.2. Байқау жеке форматта өткізіледі.

3. Байқаудың форматы мен өткізілу тәртібі

3.1. Байқау 2025 жылғы **31 қазанда** Қарағанды қаласында, **Академиялық көшесі, 9** мекенжайында облыстық кезеңнің кестесіне сәйкес өткізіледі.

3.2. «Титандар шайқасына» қатысушыларды іріктеу түскі үзілістен кейін (**13:40–14:30**) **Kahoot** форматындағы интерактивті викторина арқылы жүзеге асырылады. Барлық облыстық кезең қатысушыларына маркетинг және жасанды интеллект тақырыптарында 10–15 сұрақтан тұратын викторина ұсынылады. Ең көп ұпай жинаған **8–10 қатысушы** байқаудың финалы — «Титандар шайқасына» шақырылады.

3.3. «Титандар шайқасының» өткізілу кезеңдері:

- **1-раунд** — «**Экспресс-квиз**»: әр қатысушыға кезекпен жылдам сұрақтар қойылады, жауап беру уақыты — 20 секунд. Дұрыс жауап үшін ұпай беріледі.
- **2-раунд** — «**Креативтік шың**»: қатысушыларға 3–5 кездейсоқ сөз беріледі, сол сөздерді пайдаланып жасанды интеллект арқылы түпнұсқа маркетингтік идея ұсыну қажет. Дайындық пен таныстыру уақыты шектеулі.
- **3-раунд** — «**Пікірталас**»: қазылар алқасы маркетинг пен жасанды интеллекттің этикасы мен даму бағыттары бойынша сұрақтар қояды, қатысушылар өз көзқарастарын дәлелдеп қорғайды.

3.4. Қорытынды шығару және жеңімпазды жариялау кафедра онкүндігінің жабылу салтанатында (6-бөлім) өткізіледі.

4. Бағалау критерийлері

- Білімнің тереңдігі мен өзектілігі (жауаптардың дәлдігі мен толықтығы)
- Ұсынылған идеялардың креативтілігі мен инновациялығы
- Аргументация және таныстыру дағдылары
- Жасанды интеллектіні маркетингте қолдану бойынша практикалық түсінік

5. Сыйлықтар мен ынталандырулар

5.1. «Титандар шайқасы» байқауының жеңімпазына Маркетинг және логистика кафедрасының бейінді мамандықтары бойынша оқудың бір бөлігін төлеуге арналған **100 000 теңге көлеміндегі ақшалай сертификат** табысталады.

5.2. Жеңімпазға Қарағанды тұтыну одағы университетінің (ҚарУ Казпотребсоюз) Маркетинг кафедрасының бейінді мамандығына түсу кезінде **артықшылық құқығы** беріледі (қабылдау ережелері мен емтихан нәтижелері сақталған жағдайда).

5.3. Қазылар алқасының шешімі **қорытынды болып табылады және қайта қаралмайды.**

6. Қорытынды және марапаттау

6.1. «Титандар шайқасы» байқауының нәтижелері **2025 жылғы 3 қараша күні сағат 14:00-де**, Қарағанды қаласы, **Академиялық көшесі, 9**, Қазтұтынуодағы Қарағанды университетінің Мәдениет үйінде өтетін облыстық олимпиада жеңімпаздарын марапаттау салтанатында жарияланады.

6.2. Жеңімпазға **диплом, ақшалай сертификат және мамандыққа қабылдау туралы ресми шақыру хаты** табысталады.

7. Ұйымдастырушылық мәселелер

7.1. Байқауды ұйымдастырушылар — **Қарағанды тұтыну одағы университетінің Маркетинг және логистика кафедрасы.**

7.2. Байқау қазылар алқасы **маркетинг кафедрасының оқытушыларынан, жасанды интеллект саласының сарапшыларынан және шақырылған мамандардан** құралады.

Ұйымдастыру комитеті

Маркетинг және логистика кафедрасы Қазтұтынуодағы Қарағанды университеті